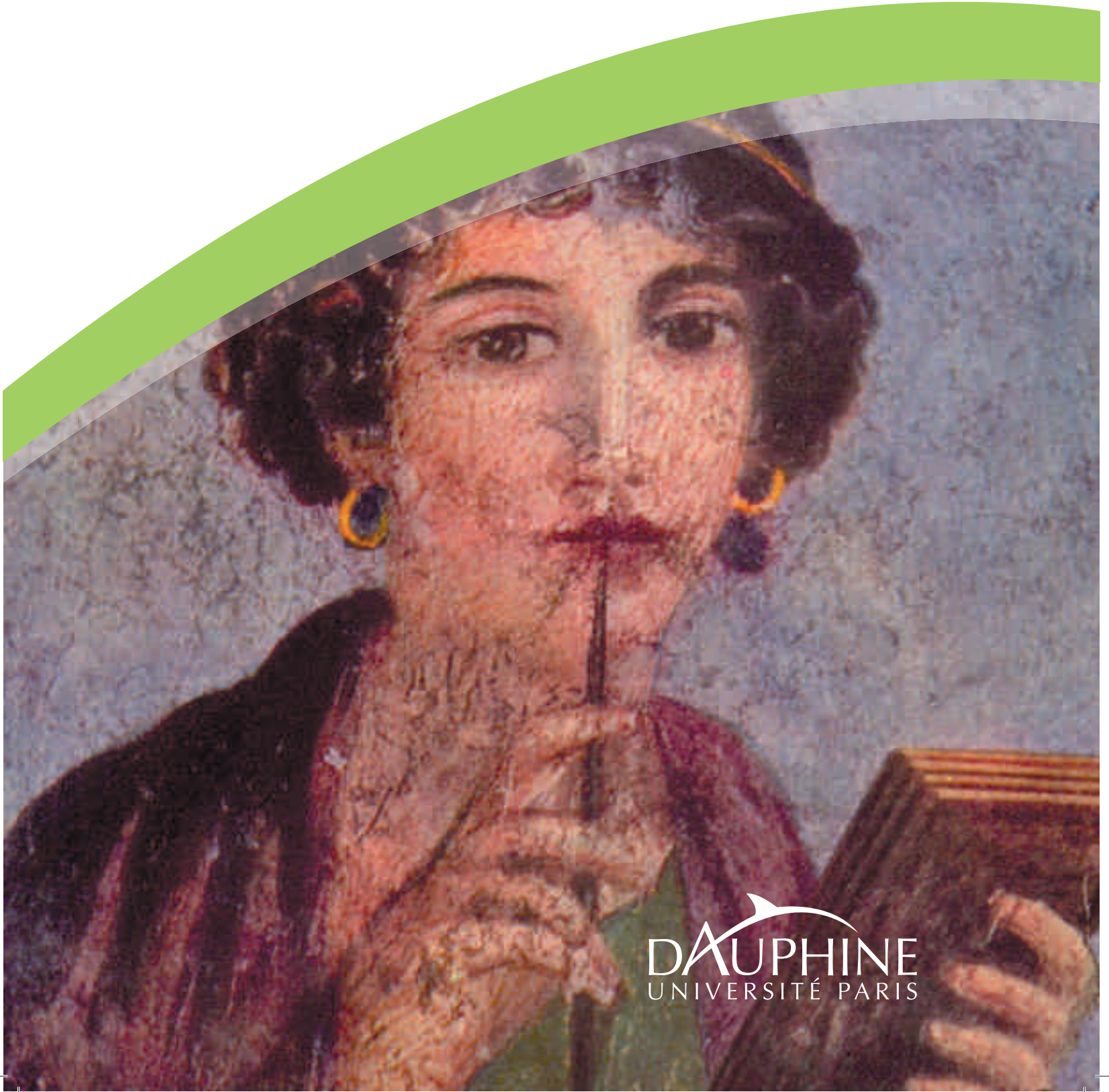




DÉPARTEMENT MSO – CICLaS

HUMANITIES AND MANAGEMENT




DAUPHINE
UNIVERSITÉ PARIS



Pourquoi un Master associant les Lettres au Management ?

Les entreprises ont besoin des littéraires.

Confrontées aux nouveaux défis nés de la mondialisation, et surtout de la récente crise économique et financière qui se meut en crise des valeurs, les entreprises perçoivent de manière de plus en plus criante la nécessité de trouver en leur sein des collaborateurs maniant la langue - et même plusieurs langues - avec aisance, des collaborateurs capables également de faire preuve d'une grande distance réflexive, et disposant en outre d'une bonne connaissance de l'Homme. Car, ne l'oublions pas, les humanités sont aussi une école d'humanisme. Les littéraires apportent donc souvent à l'entreprise qui les recrute une richesse immatérielle, dont on a longtemps négligé l'importance.

Les littéraires peuvent être fiers de cette richesse immatérielle.

Loin de renier leur goût du savoir, les littéraires qui font le choix de l'entreprise réalisent combien ce sont précisément leurs études qui leur permettent de travailler dans un milieu longtemps considéré comme réservé aux seuls ingénieurs, ou aux diplômés en économie et en gestion. Formés à la curiosité et à la polyvalence, les cadres de formation littéraire s'adaptent rapidement aux nouvelles tâches qu'on leur confie, et ils apportent au travail d'équipe une nouvelle manière de résoudre les problèmes ou d'aborder les relations commerciales.

Dans cette optique, le Master 2 Humanities and Management propose aux étudiants littéraires de compléter leur formation par une ouverture à la connaissance de l'entreprise, son fonctionnement technique et ses caractéristiques culturelles dans un contexte de mondialisation.

Ce Master professionnel, soutenu dès sa création par de grandes entreprises françaises et internationales, servira de passerelle entre le monde des Belles Lettres et celui des recruteurs.

Les littéraires ont toute leur place dans l'entreprise. A eux de la prendre, avec fierté.

A qui s'adresse ce Master ?

Le recrutement est ouvert à tous les titulaires d'un M1 ou d'un M2 de Lettres ou Sciences Humaines, qu'ils soient français ou étrangers.

L'essentiel est qu'ils soient mus par un même intérêt pour les questions politiques et économiques contemporaines, désireux de compléter leur connaissance des humanités par un enseignement de gestion et de droit.

Ils doivent en outre se distinguer par leur très bonne maîtrise des langues française et anglaise, ainsi que par leur intérêt prononcé pour la langue et la culture germanique ou hispanique.

Pôles fondamentaux

SCIENCES DE GESTION
<ul style="list-style-type: none">• marketing fondamental• gestion des ressources humaines• comptabilité et finance d'entreprise
ÉCONOMIE
<ul style="list-style-type: none">• économie de l'entreprise• économie internationale
PARCOURS INTERNATIONAL
<ul style="list-style-type: none">• géopolitique internationale• l'Europe et les organisations internationales face à la mondialisation
SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES
<ul style="list-style-type: none">• droit• sociologie
PARCOURS DE SPÉCIALITÉ
<ul style="list-style-type: none">• aire germanophone• aire ibérique

Un Master original, tant par son contenu que par son recrutement

- Ce Master est unique en son genre. Il répond à un besoin des entreprises, ainsi qu'à une demande des étudiants des filières littéraires, souvent dépourvus lorsqu'ils se présentent sur le marché du travail.
- Il se distingue par son caractère pluridisciplinaire, qui fait volontairement écho à la polyvalence propre aux littéraires.
- Le recrutement est ouvert à des étudiants provenant de diverses filières (**lettres classiques, lettres modernes, histoire, géographie, philosophie, sociologie, anglais, allemand, espagnol, L.E.A., ou autre**), ce qui est source d'enrichissement culturel pour l'ensemble de la promotion.
- Les cours sont dispensés en trois langues, mais aucun cours de langue n'est prévu. Dès leur admission, les étudiants doivent considérer le plurilinguisme comme allant de soi à l'époque de la mondialisation.

L'organisation du Master

- 400 h de cours, de septembre à avril, à l'Université Paris-Dauphine
- Conférences données par des universitaires et des personnalités du monde économique ou politique
- Stage de trois mois minimum, dans une entreprise internationale de préférence
- Rédaction d'un mémoire de stage

> Nombre total de crédits ECTS : 60

Les débouchés

- Métiers de la communication
- Métiers commerciaux
- Monde des médias
- Management d'équipe
- Industrie de l'éducation
- Conseil
- Audit

dans les entreprises internationales, le secteur bancaire, les administrations centrales ou territoriales, les ONG.

Le corps professoral

- Les cours sont assurés par des enseignants-chercheurs de l'Université Paris-Dauphine et d'universités européennes partenaires, ainsi que par des intervenants professionnels apportant leur grande expérience du monde des affaires.
- **3 co-directrices, membres du Centre de Recherche Interdisciplinaire sur les Identités culturelles et les Langues de spécialité (CICLaS) :** Martine PIQUET, Professeur d'études anglophones à l'Université Paris-Dauphine ; Elena LIZON-RESPAUT, Maître de conférences en espagnol à l'Université Paris-Dauphine ; Anne QUINCHON-CAUDAL, Maître de conférences en allemand à l'Université Paris-Dauphine.
- **Témoignages de quelques membres de l'équipe**

« Les entreprises recherchent des cadres ayant une solide culture générale, une bonne capacité d'argumentation, un esprit de synthèse, ainsi que des compétences rédactionnelles. Beaucoup d'étudiants qui ont suivi un cursus en sciences humaines ou en lettres ont acquis ces compétences. Mais il leur manque parfois une certaine familiarité avec le monde de l'entreprise. Le nouveau Master Humanities and Management leur apportera cette culture économique et managériale indispensable pour une carrière en entreprise. Aider les étudiants ayant une formation en « humanities » à trouver leur voie vers le « management » : c'est le défi. En s'ouvrant à une nouvelle population étudiante, Dauphine témoigne aussi de sa capacité d'innovation et d'adaptation »

Laurent Batsch, *Président de l'Université Paris-Dauphine*

« La crise actuelle démontre que les entreprises ont besoin de diversité, dans tous les sens de ce terme. Leur compétitivité, demain, dépendra de leur capacité à allier tous les talents, y compris des jeunes gens qui auront fait leurs «humanités», tout en bénéficiant d'une solide formation en gestion. Cette nouvelle formation vient donc, fort opportunément, enrichir l'offre de masters de l'Université Paris-Dauphine. »

Patrice Geoffron, *Professeur d'Economie, Université Paris-Dauphine*

« Le monde des affaires est autant composé de liens que de biens, de passion que de raison. Tout le monde sait cela. Mais on l'a trop longtemps oublié par souci de produire raisonnablement des biens. On sait maintenant que cela ne suffit pas : l'économie et l'écologie en rendent quotidiennement compte. Former et recruter des étudiants « littéraires » formés aux sciences de gestion est l'un des moyens sérieux sur lesquels les entreprises doivent compter pour s'interroger sur le sens de leurs pratiques, et pour les revisiter. « Science sans conscience n'est que ruine de l'âme. »

Norbert Alter, *Professeur de Sociologie, Université Paris-Dauphine*

« A few weeks after I completed my PhD. in « Sémiologie et histoire des textes et documents » I was contacted by a prestigious market research company. They were looking for somebody who had the literary and analytical background to work in qualitative market research. They also wanted a bilingual and bicultural researcher able to understand the cultural values of both France and English-speaking countries, and capable of writing reports in both French and English. I was well placed at the time but I found working in the private sector presented other challenges I was not prepared for. A masters in humanities and management would be perfect as it would help graduates combine their analytical training with a more realistic understanding of the business world, and find that enriching job ! »

Deirdre Gilfedder, *Maître de Conférences, CICLaS, Université Paris-Dauphine*

« Dans la vie des affaires, les littéraires ne sont pas un atout mais une nécessité. Le succès à long terme repose sur la complémentarité des approches. L'uniformité des compétences est un danger face à des risques complexes, certains quantifiables, d'autres pas. Les littéraires ont leurs qualités propres : c'est l'esprit de finesse par opposition - ou plutôt par complémentarité - à l'esprit de géométrie. Les qualités rédactionnelles, le sens de la nuance, la connaissance des cultures s'inscrivent dans la démarche des entreprises innovantes. Les sciences humaines, politiques et sociales créent de la valeur et la justifient. Je me réjouis de la mise en place d'une formation de haut niveau dispensant aux littéraires une solide culture économique, résistante aux modes et indispensable à la construction des collectivités humaines que sont les entreprises. »

Philippe Tauzin, *Consultant en financements internationaux, Maître de conférences du groupe HEC Paris, chargé d'enseignement à l'Université Paris-Dauphine, à l'Université Paris V-René Descartes et à l'Ecole des Hautes Etudes Internationales.*

Processus de sélection

FÉVRIER- MARS :	téléchargement des dossiers sur internet : www.dauphine.fr (Master de la mention Sociologie et Science politique), puis retour des dossiers complets aux délais indiqués
AVRIL-MAI :	sélection des dossiers par le jury du Master
JUIN :	entretien en 3 langues (français, anglais, allemand ou espagnol) des candidats retenus
MI-JUILLET :	admission définitive

Contact

Madame Michelle WAKAM

mail : secretariat.ciclas@dauphine.fr

tél. : 01 44 05 43 37

